

Folgendes Programm ist geplant:

Stand 06.02.2017

Freitag, 12. Mai 2017

- 11:30 Uhr **Empfang für Teilnehmer und Gäste**
mit
- 11:30 Uhr **Begrüßung**
Alexandra Masuck, Bundesvorsitzende LiBK
- 11:45 Uhr **Eröffnung Bundeskongress 2017**
Eva Beecker, LiBK, Referat Fachtagungen
- 12:00 Uhr **Grußwort des Zentralverbandes des Friseurhandwerks**
Harald Esser, Präsident
- 12:15 Uhr **Grußwort LIV Baden-Württemberg**
Obermeister Herbert Gassert
- 12:30 Uhr **Kommunikation**
Ulf Gattert, für P. Mitchell
- 13:30 Uhr Kaffeepause mit Snacks (fakultativ Mittagessen)
- 14:30 Uhr **Pivot point - neue Lehr- und Lernmedien**
Jens Hagenmüller, Pivot Point Deutschland
- 15:30 Uhr Gelegenheit zum Beziehen der Zimmer
- 16:00 Uhr **Workshop Teil I**
- 17:00 Uhr **Workshop Teil II**
- 19:00 Uhr Abendessen (Halbpension)
- } **Parallel dazu Ausstellung:
Fachbücher u.a. Medien**

Samstag 13. Mai 2017

- 09:00 Uhr **„Authentische Ausdrucksarbeit“**
Die authentische Darstellung von Emotionen und deren Zusammenspiel mit Gestik, Körperhaltung und verbaler Kommunikation spielt bei der Kommunikation eine bedeutende Rolle. Verschaffen Sie sich einen Informationsvorsprung durch den Einsatz von Authentischer Ausdrucksarbeit.:
Verena Hofmann für L'Image
- 10:00 Uhr **„Blogging Hair – Street Hair“**
Prof. Dr. Alexandra Karentzos, TU Darmstadt
- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Persönlichkeitsprofile**
Sind sie der blaue oder der gelbe Typ, oder doch eher der grüne oder rote? Finden Sie es heraus und erfahren Sie neue Umgangsformen für effizientes Arbeiten.
Tia Vassilio für Wella
- 12:30 Uhr Mittagspause (je nach Buchung mit Essen oder ohne)
- 13:30 Uhr Weiterarbeit an den Persönlichkeitsprofilen
in Kleingruppen
- 14:30 Uhr **“KORA - Die Arbeit mit Kompetenzrastern in Kooperation von Ausbildungsbetrieb und Berufsschule”**
Kai.Uwe Liebau, Vorsitzender BBA Hessen, Sascha Sand, M.Ed. TU Darmstadt, Sylvia Weyrauch, Päd. MA Fachdidaktik TU Darmstadt

15:30 Uhr	<u>Kaffeepause</u>
16:00 Uhr	„Unternehmen der Zukunft“ Visionen und wirtschaftliche Trends Dieter Keller, für L'Oréal -
17:00 Uhr	„Bald Barbering“ <i>Es geht es um den Barber-Trend in Europa, viele aktuelle Frisuren setzen dabei aber voraus, dass man(n) Haare hat; mit Bergmann kein Problem. Spezielle Haarsysteme von Bergmann machen es möglich...</i> Harald Heinz, Mitglied der Geschäftsleitung Bergmann GmbH & Co. KG
19:30 Uhr	<u>Abendessen</u>
21:00 Uhr	„Active inStyle“ BV Tanz, Unterhaltung mit DJ.
??:?? Uhr	Schlusswort

Sonntag, 14. Mai 2017

Ende des Bundeskongresses

Die Workshops 2017:

Workshop A	„Contouring“ Wie das Gesicht durch ups und downs also hell und dunkel optisch positiv strahlen und frisch aussehen kann. Neue Produkte unterstützen das Arbeiten - geringer Aufwand mit effektvollen Ergebnissen. <i>Frauke Albrecht, Internationale Trainerin Kosmetik Alcina, Dr. Kurt Wolff GmbH</i>	<u>Doppelworkshop !!</u>
Workshop B	„Wie werden derzeit Prüfungsfragen generiert? Vergleich der Bundesländer und Eruiierung einer möglichen Zusammenarbeit“ Feststellung des Ist-Zustandes bei der Erstellung der Gesellenprüfungsfragen sowie ein Ausloten ob und auf welche Weise eine Zusammenarbeit der Lehrkräfte erfolgen könnte. <i>Eva Beecker, LiBK</i>	
Workshop C	„Kommunikation“ Ergänzend zum Vortrag werden hier praktische Beispiele demonstriert und eigene Ressourcen erörtert. <i>Ulf Gatterert, für P.Mitchell</i>	
Workshop D	„Kerasilk, Entwicklung einer Premium-Marke“ Von der Idee über das Konzept und die Entwicklung zum fertigen Produkt. <i>Bettina Schupp, KAO Deutschland</i>	
Workshop E	„Qualitätskontrolle für haarkosmetische Produkte“ <i>Birgit Huber, IKW - angefragt</i>	
Workshop F	„Trend Barbershop“ <i>Michael Sill, M.Ed, TUD</i>	
Workshop G	„Kerasilk, Entwicklung einer Premium-Marke“ Von der Idee über das Konzept und die Entwicklung zum fertigen Produkt. <i>Bettina Schupp, KAO Deutschland</i>	