

Programm 24. Bundeskongress in Kassel

Donnerstag 30. Mai 2019

- 11:30 Uhr **Empfang für Teilnehmer und Gäste**
mit
- 11:30 Uhr **Begrüßung**
Alexandra Masuck, Bundesvorsitzende LiBK
- 11:45 Uhr **Eröffnung Bundeskongress 2019**
Eva Beecker, LiBK, Referat Fachtagungen
- 12:00 Uhr **Grußwort des Zentralverbandes des Friseurhandwerks**
Robert Fuhs, Präsidiumsmitglied
- 12:10 Uhr **Grußwort LIV Hessen**
Obermeister Kai-Uwe Liebau
- 12:20 Uhr **Grußwort OB Kassel (angefragt)**
- 12:30 Uhr **Education Experience**
Paul Mitchell/Kemon: UnserWeg der Weiterbildung
Trainerlaufbahn: welche Möglichkeiten bieten sich?
Förderung junger Talente im Salon – Motivieren/Begeistern/Stärken.
Chris Exner, Wild Beauty GmbH
- 13:30 Uhr **Die Änderung der Ausbildungsordnung und die Berichtsheft-App**
Robert Fuhs für den Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks
- 14:15 Uhr Kurzvorstellung der **Barber Angels**, Norbert Niemeyer, NRW
- 14:30 Uhr *Kaffeepause mit Snacks*
- 15:00 Uhr **[R]evolution - Wie funktioniert Friseur heute?**
Eine umfassende Beschreibung eines Weges aus der Stagnation des Gewerbes heute in die Renaissance der Haar- und Kopfhaut Experten des 21. Jahrhunderts. „Es reicht in einem kollabierenden System nicht aus, nur richtige Dinge zu tun – solange man diese Dinge nicht richtig tut.“
Nicolas Schlasse, JoJo Haircosmetics GmbH
- 15:45 Uhr Gelegenheit zum Beziehen der Zimmer
- 16:15 Uhr **Workshops Teil I**
A) B) C)
- 17:15 Uhr Ende
- 19:00 Uhr *Abendessen*

15 -18 Uhr
Ausstellung: Europa-
Verlag, Bergmann,
Babyliss, L'Image

Freitag, 31. Mai 2019

- 09:00 Uhr **Digital Education: wie, was, wo, wem?**
Jan Laan, Vice President Pivot Point Deutschland, Jens Hagenmüller
- 10:00 Uhr **So gelingt Integration – Best Practice-Beispiele aus dem Bereich Körperpflege**
Beatrice Kade

- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Zukunftsentwicklung der (hessischen) BS** (oder so ähnlich)
Prof. Dr. Alexander Lorz, Hessischer Kultusminister, Vorsitz KMK
- 12:15 Uhr **Farbveränderungen - wichtige Dienstleistungen für das Friseurhandwerk
Haarfarbe – Anspruch an die Zukunft
Erwartungshaltung vom Endverbraucher**
Ursus Schweitzer, Wella (Coty)
Joachim Castor, Wella (Coty)
- 13:15 Uhr Mittagspause
- 14:00 Uhr **Was hat die Guillotine mit Vidal Sassoon zu tun? Wer spielt heute mit im
Markt der Verwandlung? Wohin geht die „Reise“?**
Rainer Seegräf, BVZ
- 15:00 Uhr **Workshops Teil II**
D) E) F)
- 16:00 Uhr 16:30 Uhr Kaffeepause
- 16:30 Uhr **Workshops Teil III**
G) H) I)
- 19:30 Uhr Abendessen

15 – 18 Uhr
Ausstellung: Babyliss
Westermanngruppe,
Bergmann, L'Image

Samstag 01.Juni. 2019

- 09:30 Uhr Kulturprogramm:
a) Führung durch das UNESCO Welterbe Bergpark
Start/Ende Schloss Wilhelmshöhe, Dauer 2 Stunden
b) Führung in der GRIMMWELT
Start/Ende Museum, Dauer 90 Minuten
- 13:30 Uhr Mittagspause im Hotel
- 14:30 Uhr **„Nicht immer öfter, aber immer.“**
Das Geheimnis des außerordentlichen Menschen ist in den meisten Fällen
nichts anderes als Konsequenz. (Buddha 560-480 v. Chr.)
Guido Paar für L'Oréal
- 15:30 Uhr **Die Perücke als Instrument bei der Frisuren- und Farbberatung**
Harald Heinz für Bergmann GmbH & Co KG

ggf. Ausblick + Feedback
- 16:30 Uhr 17:00 Uhr Kaffeepause
- 19:00 Uhr **Festrede zum 60.Jubiläum des hessischen Landesverbandes LLiBK**
Susanne Eißing mit Sektempfang
- 20:00 Uhr Abendessen
- 21:00 Uhr **„Papparazzi“**

Unterhaltung mit Florian Breuer

Sonntag, 14. Mai 2017

Ende des Bundeskongresses

Die Workshops 2019:

- Workshop A **„Modern Education“**
[R]evolution erklärt, wie mit vorhandenen Mitteln ein maximales Ergebnis erzielt werden.
Nicolas Schlasse, Firma JOJO
- Workshop B **„BGW – Studio 78 und Berufskrankheiten und Prävention im Friseurhandwerk“**
Björn Teigelake, BGW
- Workshop C **„Kommunikation in und mit Betrieben“**
Kai-Uwe Liebau
- Workshop D **„Das Leben mit Perücke“**
Eine Betroffene berichtet über ihre Erfahrungen im Umgang mit Anbietern, Produkten und Umfeld. Sie zeigt am eigenen Beispiel die Möglichkeiten von Haarersatz.
Janette Seegräf
- Workshop E **„Schnittbeschreibung – prüfungsrelevant, Kamm-, Finger-Scherenhaltung, Kämmwinkel und Co ... ganz einfach erklärt“**
Beatrice Kade, Adriana Klosa
- Workshop F **„Mindful Teaching“**
Beispiel für zukunfts- und schülerorientiertes Lehren
Jens Hagenmüller, Pivot Point
- Workshop G **„Herausforderungen der Kosmetik-Gesetzgebung – und wie man sie meistert“**
Aus der täglichen Arbeit eines Kosmetikhersteller(verband)s – über erwünschte und unerwünschte Inhaltsstoffe und Kommunikation in alle Richtungen.
Jens Burfeindt, IKW
- Workshop H **„Olaplex“**
Neue Wirkstoffe bringen innovative Techniken für moderne Friseure
Dirk Schütt, DC Shampoo (New-Flag)
- Workshop I **„Trends beim Make-up“**
Neue Trends in der dekorativen Kosmetik - was bleibt? - was wird anders?
Frauke Albrecht, Internationale Kosmetik Trainerin, Dr. Kurt Wolff